

科目编号	LGT5223
科目名称	质量管理论文 QM Dissertation
学分	9
程度	5
修读限期	2 个学期
先修科目	LGT5227 质量管理调研：原理和技巧
互拒科目	ITC5901/ITC590 质量管理论文
宗旨及目的	<p>帮助学生</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 将所学的课程知识融会贯通，并将工作经验和学习结合起来； ▪ 就所选的课题，进行严谨且深入的研究； ▪ 通过同时兼任研究者和实践者的角色，加深对自我及社会认识； ▪ 在商业或管理的范畴，从事社会关注的研究； ▪ 对所选课题的相关学术文献，进行系统性的探讨； ▪ 专业及系统地分析基本的研究数据；及 ▪ 在商业或管理的范畴，订定研究论题，并发表与政策及应用相关的结论。 <p>本科目有助于达到以下硕士课程的预期学习成果：</p> <p>品质管理理学硕士学位</p> <p>学习成果#4: 撰写专题研究</p>
科目学习成效	<p>完成此科目后，学员应能够：</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 将所学的课程知识融会贯通，并将工作经验和学习结合起来 b. 能选择合适的课题，进行严谨且深入的研究, 并如期完成论文及答辩 c. 对所选课题的相关学术文献，进行系统性的探讨 d. 专业地分析所收集的研究数据 e. 对所选课题进行专业及系统地的研究, 并对全部的研究作出完整的论文包括可能的发表
科目概要 / 教学内容	<p>本科目是整个课程最重要的学习活动。通过准备论文写作，学生选取本课程的部分课题，展示他们如何融合学习中的重要主题及感兴趣的范畴。学生应能找出研究方向，深入探讨，收集及分析资料。研究论文须具备可供发表的水平。</p>

<p>授课 / 学习方式</p>	<p>准备论文有四个阶段:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 导师批核学生所选论题; ▪ 批核研究大纲; ▪ 批核论文初稿; 及 ▪ 完成论文及提交。 <p>(1) 研究大纲</p> <p>咨询导师的意见后, 学生须撰写研究计划初稿, 提供论据, 清楚列明研究背景:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 研究目的及目标; ▪ 文献回顾及所选的理论基础之定义; ▪ 通过参考相关的研究, 订明研究课题的基础; ▪ 研究方法, 包括资料的收集、分析及汇报; ▪ 研究计划。 <p>研究计划不是一成不变。在建立初步的研究计划后, 在整个论文的准备过程中, 学生须掌握整个论文写作过程的进度, 并在需要时咨询导师的意见。</p> <p>(2) 进程</p> <p>学生的平日表现将被持续评估, 包括口头报告、对研读文章的讨论、提交作业的水平, 当中包括文献回顾总结、参考文献整理、研究过程的设计、主动及深度。</p> <p>(3) 口头答辩</p> <p>学生须就其论文进行口头答辩。目的是让考官相信该研究成果完全出自学生原创。在口头答辩的过程中, 学生需回答考官的提问, 并指出日后的研究方向。</p> <p>口头答辩的评核将考虑以下几点:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 学生对研究课题的掌握; ▪ 对提问的回答能力, 及 ▪ 口头报告及沟通技巧。 <p>(4) 研究报告</p> <p>在评核研究报告时, 考官会注意以下几点:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 该研究能否达到该研究宗旨及目标订定的准则; ▪ 原创的程度; ▪ 研究成果的重要性; ▪ 学生如果运用各种研究方法及技术; ▪ 书面报告的整体水平。 <p>各考官独立评分, 总分将是两者的平均数。</p>
-------------------------	---

契合学习成效的评分方法	评核方法/作业	% 比例	所评核的「科目学习成效」(以✓标示)					
			a	b	c	d	e	
	论文提议 (导师)	5%	✓	✓				
	论文进度 (导师)	5%	✓	✓	✓	✓	✓	
	口头答辩 (导师和第二考官)	20%	✓	✓	✓	✓	✓	
	研究报告 (导师和第二考官)	70%	✓	✓	✓	✓	✓	
		100%						
<p>科目学习成效评估方法有效性的说明： 因论文的全部融会贯通是一个整体的评估, 上列评核方法为一有效方法。</p> <p>学员如要取得及格成绩，必须于平时习作评核中取得 D 级或以上等级。</p>								
学习所需课时	上课							42 小时
	自学							210 小时
	合共学习所需课时							252 小时
参考书目	<p><i>Recommended readings</i></p> <p>Ghauri, P. and Gronhaug, K. (2005). <i>Research Methods in Business Studies: A Practical Guide</i> (3rd edition). England: Pearson Education.</p> <p>Miles, M. B. and Huberman, A. M. (1994). <i>Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook</i> (2nd edition). Thousand Oaks, Calif.: Sage.</p> <p>Norušis, M. J. (2006). <i>SPSS 14.0 Guide to Data Analysis</i>. Upper Saddle River, N.J.: Prenticem Hall.</p> <p><i>Suggested readings</i></p> <p>Bowerman, B. L. and O'Connell, R. T. (2007). <i>Business Statistics in Practice</i>. NY: McGraw-Hill/Irwin.</p> <p>Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2006). <i>Business Research Methods</i>. NY: McGraw-Hill/Irwin.</p> <p>Dillman, D. A. (2007). <i>Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method</i>. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.</p> <p>Hair, J. F., Black, B., Babin, B., Anderson, R. E. and Tatham, R. L. (2006).</p>							

Multivariate Data Analysis. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.

Sekaran, U. (2003). Research Methods for Business – A Skill Building Approach. NY: John Wiley & Sons.

Yin, R. K. (2003). Case Study Research: Design and Methods. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.