The Hong Kong Polytechnic University

Subject Description Form

科 目 编号	LGT5223
科 目 名称	质量管理论文 QM Dissertation
学分	9
程度	5
修 读 限期	2 个学期
先 修 科目	LGT5227 质量管理调研：原理和技巧
互 拒 科目	ITC5901/ITC590 质量管理论文
宗 旨 及 目 的	本课程旨在帮助学生 ▪ 将所学知识融会贯通，能够结合工作经验和学习内容； ▪ 针对所选课题，进行严谨且深入的研究； ▪ 通过同时担任研究者与实践者的角色，深化对自我及社会的认识； ▪ 在商业或管理领域，开展社会所关注问题的研究； ▪ 对所选课题的相关学术文献，进行系统性探讨； ▪ 专业且系统地分析基本的研究数据；及 ▪ 在商业或管理范畴，制定研究论题，并发表与政策及应用相关的结论。 本科目有助于達到以下硕士课程的预期学习成果： 品质管理理学硕士学位 学习成果#4: 撰写专题研究
科 目 学 习 成效	完成此科目后，学员应能够： a. 将本项目所学习的课程知识融会贯通，并将工作经验和学习内容结合起来； b. 能选择合适的课题，进行严谨且深入的研究, 并如期完成论文及答辩； c. 对所选课题的相关学术文献，进行系统性探讨； d. 专业地分析所收集的研究数据； e. 了解当代资讯科技在管理上的应用； f. 对所选课题进行专业及系统性的研究,能对全部研究成果撰写完整论文，并达到可发表水平。

科目概要/教学内容	本课程是整个项目最重要的学习活动。通过准备论文写作，学生将选取本课程中的特定课题，展现他们如何融合学习中的重要主题及个人兴趣领域。学生应能找出研究方向，进行深入探讨，收集及分析相关资料。研究论文需达到可供发表的水平。
授课/学习方式	准备论文有四个阶段: ▪ 导师批核学生所选论题； ▪ 批核研究大纲； ▪ 批核论文初稿；及 ▪ 完成论文及提交。 (1) 研究大纲 咨询导师的意见后，学生须撰写研究计划初稿，提供论据，清楚列明研究背景： ▪ 研究目的及目标； ▪ 文献回顾及所选理论基础之定义； ▪ 通过参考相关研究，订明研究课题的基础； ▪ 研究方法，包括资料收集、分析及汇报； ▪ 研究计划（含进度规划）。 研究计划不是一成不变。在建立初步研究计划后，在整个论文的准备过程中，学生须掌握整个论文写作过程的进度，并在需要时咨询导师意见。 (2) 进程 学生平日表现将被持续评估，包括口头报告、对研读文章的讨论、提交作业的水平，当中包括文献回顾总结、参考文献整理、研究过程的设计、主动及深度。 (3) 口头答辩 学生须就其论文进行口头答辩。目的是让考官相信该研究成果完全出自学生原创。在口头答辩的过程中，学生需回答考官提问，并指出日后的研究方向。 口头答辩的评核将考虑以下几点： ▪ 学生对研究课题的掌握； ▪ 对提问的回答能力，及 ▪ 口头报告及沟通技巧。 (4) 研究报告 在评核研究报告时，考官会注意以下各点： ▪ 研究成果能否达到该研究主旨及目标订定的准则； ▪ 原创程度； ▪ 研究成果的重要性； ▪ 学生如何运用各种研究方法及技能； ▪ 书面报告的整体水平。 两位考官各自独立评分，总分将是两者的平均数。

契合学习成效的评分方法

评核方法/作业	% 比例	所评核的「科目学习成效」(以✓ 标示)					
		a	b	c	d	e	f
论文提议 (导师)	5%	✓	✓				
论文进度 (导师)	5%	✓	✓	✓	✓	✓	✓
口头答辩 (导师和第二考官)	20%	✓	✓	✓	✓		✓
研究报告 (导师和第二考官)	70%	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	100%						

为反映资讯科技内容在这科目的重要，这科目评核比例的 10%（或更多）是基于对资讯科技相关知识的个人评估。

科目学习成效评估方法有效性的说明：

因论文的全部融会贯通是一个整体的评估, 上列评核方法为一有效方法.

学习所须课时

上课	42 小时
自学	210 小时
合共学习所须课时	252 小时

参考书目

Recommended readings

Ghauri, P. N., & Gronhaug, K. (2005). *Research Methods in Business Studies: A Practical Guide* (3rd ed.). Harlow: Financial Times Prentice Hall.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Cronk, B.C. (2024). *How to Use SPSS®: A Step-By-Step Guide to Analysis and Interpretation*, twelfth edition. New York, NY: Routledge.

Suggested readings

Bowerman, B. L., O'Connell, R. T., & Murphree, E. (2014). *Business Statistics in Practice* (7th ed.). New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.

Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods* (14th ed.). New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.

	Dillman, D. A. (2007). *Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Andover, Hampshire: Pearson Education Limited. Bougie, R. & Sekaran, U., (2020). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.