

科目编号	LGT5969
科目名称	数据科学工作坊 Data Science Workshop
学分	0
等级	5
修读限期	1个学期
先修科目/ 须同时修读科目/ 相斥科目	先修科目 无 ----- 相斥科目 无
科目目标	本工作坊为期两天，旨在为学生提供必要的技巧与知识，让学生能够利用数据导向的方法和先进的分析工具制定明智的商业决策（学习成果1）。
预期学习成果	完成本科目后，学生应能够： a. 解释数据导向决策在现代商业环境中的重要性及对机构的好处； b. 结合定量与统计技巧分析及阐释数据，以解决商业问题； c. 应用 Excel, Python 等多种分析工具，以数据导向决策解决管理问题。
科目概要/ 教学内容	介绍数据导向决策 决策制定的预测、优化及数据处理技巧与概念 Python 程序设计介绍及其在商业决策制定中的运用
授课／学习方式	本工作坊以导修课，实践练习，模拟活动与小组讨论的组合模式进行。

配合预期学习成果的评分方法	评分方法/作业	%比例	所评核的「预期学习成果」(以✓标示)		
			A	B	C
	持续评核*	100%			
	1. 实践练习及小组讨论	100%	✓	✓	
	2. 模拟及电脑相關活动			✓	✓
	合共	100%			
要通过本科目，学生需要在工作坊学习期间积极参与各项课堂活动与互动。					
学生整体成绩须达“及格”，方为通过本科目的评核。					
科目学习成果评估方法有效性的说明：					
学生通过自我评核，商业模拟游戏及小组口头报告(评分方法 1 及 2)方式，在本工作坊中展示达成的学习成果。					
学习所需课时	授课：				
	▪ 工作坊			13 小时	
	其他学习：				
	▪ 自习			10 小时	
	合共学习所需课时				23 小时
参考书目	Jeffrey D. Camm, James J. Cochran, Michael J. Fry, Jeffrey W. Ohlmann (2024), <i>Business Analytics</i> , Cengage; 5 th Edition.				
	Mik Wisniewski, Farhad Shafti (2019), <i>Quantitative Analysis for Decision Makers</i> , Pearson; 7 th Edition.				
	Mattan Griffel, Daniel Guetta (2021), <i>Python for MBAs</i> , Columbia Business School.				

Iavor Bojinov, Michael Parzen, Paul J. Hamilton (2022), *Exploratory Data Analysis*,
Harvard Business School Module Note.

August 2024